

Einzigartige Auswahl an Zahnfarben

Geht man ins Internet und sucht das Wort „Bleaching“, hat man in unter zehn Sekunden über 3.000.000 Ergebnisse! Bei diesen 3.000.000 Ergebnissen wurde eines der erfolgreichsten zahnmedizinischen Themen der letzten Jahre bemerkenswert oft thematisiert. Nur eine Zielgruppe, die der zahnlosen Patienten, bleibt schlichtweg unbeachtet. Ein unglaubliches Potenzial liegt brach.

Der Trend zu immer weißeren Zähnen setzt sich auch in Deutschland mehr und mehr durch. In den heutigen Zahnarztpraxen gehört das Bleaching zur täglichen Arbeit.

Vorreiter im Bereich Bleaching

Die VITA Zahnfabrik, welche seit über 80 Jahren für Farbkompetenz und Innovation steht, war eines der ersten Unternehmen in der Dentalindustrie, das den Bereich Bleaching in sein Produktportfolio integrierte. Beispielsweise gibt es schon seit 1998 Bleached-Farben im Keramiksektor. In den Augen vieler Zahnärzte ist das Thema Bleaching in erster Linie jungen Patienten vor-

zu entscheiden, wie er aussehen möchte? Steht es dem Zahnarzt, Zahntechniker oder gar der Industrie zu, diese Entscheidung zu treffen?

Die Zufriedenheit der Patienten sollte an erster Stelle stehen, selbst wenn das eigene Schönheitsempfinden zum Bleaching bei manchen eher abräät. Der Wunsch nach „weißen Zähnen“ – selbst im hohen Alter – sollte von Seiten des Zahnarztes oder Zahntechnikers auf jeden Fall erfüllt werden. Gerade in der heutigen Zeit, in der ein gutes Aussehen für immer mehr Menschen, egal ob jung oder alt, enorm wichtig ist, nehmen besonders die Zähne eine sehr starke Rolle ein. Der Zahnarzt, der sich den ihm gegebenen Möglichkeiten gegenüber nicht offen zeigt, wird auf lange Sicht der Verlierer sein.

Nicht nur Zahnärzte und Zahntechniker müssen zunehmend auf die Zielgruppe Patient eingehen. Auch die Industrie muss handeln und auf die Wünsche der Patienten immer schneller reagieren.

Aufbau der Sortimente

Seit über 80 Jahren hat es sich die VITA Zahnfabrik zur Aufgabe ge-

und Ästhetik. Mit dem Ausbau seiner Sortimente hat das Traditionsunternehmen aus Deutschland eine Marktlücke gefüllt.

Von Vollkeramik über Verblendkeramik (VITA VM 7, 9 und 13) bis hin zu den VITA PHYSIODENS BLEACHED Colors bietet die Zahnfabrik aus Bad Säckingen eine einzigartige Auswahl an Zahnfarben und Restaurationsmaterialien. Mit der Erweiterung des VITA Toothguide 3D-MASTER um die drei Bleached-Farben OM1, OM2 und OM3 können nun endlich Zahnärzte in der ganzen Welt dem Wunsch ihrer Patienten nach wirklich weißen Zähnen gerecht werden.

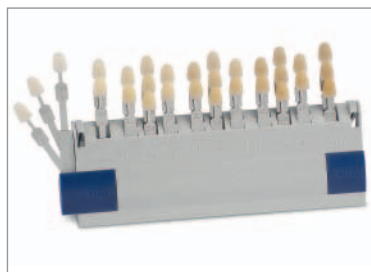
Einzigartig: farbmétrisches System

Als erstes und einziges Farbbestimmungsinstrument ist der Toothguide nach einem farbmétrischen System aufgebaut. Im Gegensatz zu anderen Farbringen werden damit die Bestandteile einer Zahnfarbe – Helligkeit, Farbintensität und Farbton – in einzelnen Schritten systematisch bestimmt.

Dadurch eignet sich der Toothguide hervorragend für die Planung und Kontrolle eines gesteuerten Bleachprozesses, denn die Veränderungen



Stahlendes Lächeln mit VITA PHYSIODENS



VITA Toothguide 3D-MASTER



VITA PHYSIODENS BLEACHED Colors

behalten. Demgegenüber findet die Mode der weißen Zähne auch in Patientenkreisen Anklang, die in der Zahnmedizin als „nicht besonders attraktiv“ gelten. Aber wer legt den Maßstab für Ästhetik und Attraktivität fest? Sollte nicht jeder Patient individuell das Recht haben, für sich

macht, Zahnärzte und Zahntechniker dabei zu unterstützen, ihren Patienten mit hochwertigen Materialien die eigenen Zähne bestmöglich zu ersetzen und so eine bessere Lebensqualität zurückzugeben. Die Funktion steht dabei an erster Stelle, aber ebenso wichtig sind Qualität

in der Helligkeit lassen sich damit zweifelsfrei und eindeutig planen und nach dem Bleachprozess sicher kontrollieren.

VITA Zahnfabrik GmbH & Co. KG
Tel.: 0 77 61/5 62-2 31
www.vita-zahnfabrik.com